

البحوث بأنها عملية جمع المعلومات وتقصى الحقائق عن كافة العوامل والمتغيرات المؤثرة في أنشطة العلاقات العامة وتوفيرها بصفة مستمرة للإدارة بطريقة موضوعية ومنظمة ومستمرة باستخدام كافة الأساليب العلمية الموضوعية التي تحقق هذا الهدف بأعلى كفاءة