

يتمثل هذا النوع من النمو في توسيع نشاطات الشركة من خلال الاستحواذ على شركات أخرى أو دخول أسواق جديدة ، فعلى سبيل المثال الاستحواذ على شركات منافسة من خلال طريق شراء أو امتلاك شركات منافسة يمكن للشركة زيادة حجمها ، وتوسيع حصتها في السوق ،