المحور الأول: مدخل مفاهيمي وأصله مادة "قنع" نقول . ومن أمثال العرب "خير الغنى القنوع وشر الفقر الخضوع وقد تدل هذه الكلمة على معاني أخرى مثلا في قوله تعالى: "مهطعين مقنعي رؤوسهم لا يرتد إليهم طرفهم". حيث تضمن الفيلم بعض الإستمالات العاطفية والمنطقية بالإضافة إلى توافر قدر كبير من المصداقية لدى القائم بالاتصال. أين تكون الرسائل محددة لهذا التأثير" مصونا عن التكلف صنع في القلب صنع الغيث في التربة الكريمة فما يصنعه الكلام البليغ في النفس يدل دلالة واضحة على ميزات الإقناعلم تكن دراسة وممارسة الإقناع بالشيء الجديد، وفي اليونان القديمة، فالخطاب السياسي يقفز إلى الفكرة مباشرة فليس للصور والوجوه البلاغية حضور فيه إلا قليلا، ويرجع سبب ذلك إلى أن الخطاب يكلف بالفكرة والإقناع دون الجانب الإمتاعي الذي يكلف بالدلالات والجماليات". وحسب الباحث هاري ميلز " فالإقناع هو عملية تغيير أو . كما أن مدى استعمال سلطة الإكراه يظهر حدود مجهودات ذات الإقناع الموظفة لصالح فكرة ما، فتكون إذ ذاك ، نحو موضوع الإقناع 02 . 03 المرحلة التقويمية وذلك للتعرف . مع ما تم بالتغذية العكسية (رجع الصدى). ملتقى عبر قناة معينة ويستهدف "أحداث اشتراك حول معرفة) وأن الإقناع هو عملية تأثير قصدية على سلوكات أو أفكار شخص ما أو جماعة معينة، أهمية أو إفادة بل إنه الاتصال الذي يأخذ بعين الاعتبار كلية وهذا بالنظر إلى طابعه العملي وكذلك ـ وهذا هو المهم إلى فعاليته " فالاتصال الاقناعي ـ حسب سهير جاد ، التوظيف مبادئه العامة، كاطار مرجعي في اتخاذ القرارات المتعلقة بالاتصال الاقناعي المخطط . مرسل سواء كان رجل إعلام، بغرض أحداث تأثير واضح على اتجاهاته أو سلوكاته، وكسب تأييده لرأي معين أو فكرة مقترحة والتي تدخل في إطار إما نقل هذه الفكرة وإثباتها أو تغييرها وحمل أخرى على مرحلة الفعل أو تجديدها وبعث الروح فيها وهذا يتوافق على تلاحم ثلاث تقنيات وتدعى ـ أيضا ـ باستمالة النفوس، وفي الحديث فحج آدم "موسى" أي غلبه بالحجة قال الأزهري . به Ethos " للإقناع. باللاتينية ،أو مجموعة حجج Argumentation إثبات أمر أو نقضه ومنها جاءت كلمة محاججة ويراد طريقة تقديم الحجج والاستفادة منها من جهته يرى أن الحجة تشكل . علاقة مفصلية بين أطروحة ومبرراتها أو بين حكم وقاعدته أن كل Gauthier جوتييهPerelman جنس من الأجناس المعرفية . إنما هي أكثر من ذلك، أن نعلل وأن نبرهن على ما نؤكده)). بمعنى عدم الاكتفاء باشتراك في رأي أو فكرة إنما يستهدف . المحاججة . حيث يمكن أن يكون لدينا رأي ونحتفظ به لأنفسنا ولا نبحث عن إقناع الآخرين به. فالبرهان كما ورد في المعجم الإعلامي لفظ فارسي معرب . اي اقطع ذاك ويقصد به علي الحجة البيئة . هل الاتصال الحجاجي يستعمل نفس عناصر العملية الاتصالية، وهل هناك مخطط واضح له ؟ المخاطب والتي تمثل مقدمة لفعل المحاجة، المحور الثاني : آليات الاقناع والحجاج

Summarized by © lakhasly.com