

يشاهد كل نوع من أفراد الأسرة التلفزيون بطرق مختلفة. حاول الباحثون تقسيم الأسرة إلى نوعين. فإن الأول هو المحادثة الموجهة نحو المعلومات: يستخدم الآباء هنا المعلومات التي يفتقرون إليها على التلفزيون لإتقان أطفالهم ، والثاني هو تحديث السلوك: سيقارن الآباء سلوكياتهم وقيمهم على الشاشة مقارنة بالسلوكيات والقيم العائلية. في المحادثات الأخرى التي تقلل من الخوف الذي يسببه التلفزيون ، تتضمن الوساطة كلا النهجين ، لكنهما يركزان على أشياء مختلفة. تجادل الوساطة في نهج الوقاية بأن البالغين أكثر وعياً بالحقائق التي يجب أن توجه الأطفال الصغار وقد تشدد على المزيد من القيود. تؤكد الوساطة أيضاً على النهج التأويلي الذي يجب أن تتبعه الوساطة لكل طفل.