

معظم التجارة الدولية مدفوعة بعدد من القوا الأساسية المتعلقة بالعرض والطلب والظروف الاقتصادية والسياسية والتقنية. وتشمل هذه القوا يلي: العرض والطلب: يؤثر العرض والطلب على سعر المنتج وحجم التجارة الدولية. عندما يكون الطلب على منتج معين مرتفعاً والعرض محدوداً، فمن المرجح أن تزداد التجارة الدولية في هذا المنتج. التكاليف والمنافع: تلعب التكاليف والمنافع دوراً مهماً في تحديد ما إذا كانت التجارة الدولية مجدية أم لا. وتشمل هذه التكاليف تكاليف الإنتاج وتكاليف النقل والضرائب والتعريفات الجمركية، فضلاً عن الفوائد المتوقعة من الوصول إلى أسواق جديدة. السياسات الحكومية: تؤثر السياسات الحكومية مثل التعريفات الجمركية والرسوم والاتفاقيات التجارية على تدفقات التجارة الدولية. وتشجع بعض الحكومات التجارة الدولية من خلال توقيع اتفاقيات تجارية، بينما تفرض حكومات أخرى حواجز تجارية لحماية الصناعات المحلية. على سبيل المثال، تعمل تكنولوجيا الإنترنت والتجارة الإلكترونية على دمج الأسواق العالمية أكثر من أي وقت مضى. العوامل الجغرافية: تلعب العوامل الجغرافية دوراً في تحديد أنماط التجارة الدولية، مثل الموقع الجغرافي للبلدان وتوافر الموارد الطبيعية والبنية التحتية للنقل. العوامل الاقتصادية العالمية: تؤثر الأحداث والظروف الاقتصادية العالمية، مثل التجارة الدولية، حيث يمكن أن يؤدي التباطؤ الاقتصادي إلى انخفاض الطلب العالمي على السلع.