

تعد استبيانات العملاء أو استطلاع الآراء واحدة من أكثر الطرق المباشرة والفعالة لقياس الرضا. إنها تسمح لشركتك بجمع التعليقات مباشرة من العملاء حول تجاربهم مع منتجاتك وخدماتك والدعم ما بعد البيع.