

إن مساءلة موضوع القيم السلبية في الاشهارات التلفزيونية يكتسي أهمية بالغة لكونه يسائل أحد أهم عناصر العملية الاتصالية من جهة (التأثير على المتلقي) وكذا ما تحمله من أبعاد دلالية ضمنية لها معنى ظاهر وآخر باطن نتوخى من خلال هذه الدراسة للوقوف عنده وإبراز أهم تجلياته خاصة وأن موضوع القيم السلبية في الاشهارات التلفزيونية توسعت دائرة النقاش حوله لكونه محتوى يصاحب الاشهار كصناعة قائمة بذاتها تهدف الى التعريف بمختلف المنتجات والخدمات للجماهير وهو ما يدفع بصانعي هذا النوع من المحتوى الى اهمال ذلك الشق الضمني الذي يحمل في طياته الكثير من الرسائل التي يكون لها شديد الاثر على الجمهور المتلقي خاصة مع انعدام- في الكثير من الاحيان - الوعي النقدي لدى المشاهد فيحمله بذلك على تقبل كل المحتوى حتى وان كان به قيم سلبية.