سلسلة من الإعلانات المختلفة أو إعلان واحد في واحدة أو أكثر من وسائل الإعلام يجمعها هدف واحد وتستهدف جمهوراً محدداً.
وتقوم على امتداد فترة زمنية)قد تطول أو تقصر على حسب هدف الشركة من هذه الحملة. وغالب (تستخدم التكرار والخطاب الإعلاني المكثف) لتحقيق هدف الشركة والذي قد يكون طرح منتج جديد أو مبيعات منتج قديم أو للعمل على تغيير أو تدعيم صورة الشركة والمنتج في أذهان الجمهور.

Summarized by © lakhasly.com