الفصل الاولالمقدمة وأهداف ومنهجية البحثمقدمةان نجاح أي نشاط تسويقي في منشآت الأعمال يعود إلى مدى قدرة هذه المنشآت على استقطاب انجح العناصر البشرية التي تساهم في نشاطها، وتضافر كافة الجهود البشرية والإنتاجية في سبيل إشباع رغبات العملاء المختلفة. وفي العصور الحديثة بات تطبيق إدارة الموارد البشرية ضرورة ملحة كما أن تطبيق الاستقطاب الأمثل للموارد البشرية واختيارها وتعيينها وتدريبها وتنميتها والمحافظة عليها وتحفيزها، قد أدى إلى تبيان الدور الأساسي لها وأثره على أداء العاملين والوصول بالمنظمة إلى أعلى أداء يمكن أن تقوم به (كرو، 2016) ، ولقد استطاعت شركة درعة في فترة ليست بالكبيرة بالاستحواذ على نصيب كبير من سوق العطور ومنتجات العناية الشخصية في المملكة ويعود السبب لذلك للعديد من العوامل التي من أهمها: مفهوم التسويق الحديث للإدارة بتقديم المنتجات بناء على طلبات العملاء، وكسب ولاء العملاء الحاليين والبحث عن العملاء المرتقبين، وتجزئة السوق، والمشاركة في التخطيط لاحتياجات الشركة من الموارد البشرية والعمل على توفيرها، والإشراف على جميع الأعمال التي تتم في قسم شؤون الموظفين، والإشراف التنظيمي على مسؤوليات وأدوار المرؤوسين والتأكد من تطبيق السياسات والإجراءات المعتمدة والعمل على رفع كفاءاتهم ومهاراتهم المهنية، حيث تضافرت جهود إدارة الموارد البشرية بتنفيذ الوظائف المختلفة مثل: إدارة المنافع والتعويضات، الأجور والحوافز، تعيين العاملين، تدريب وتطوير العاملين، وتحسين تصميم وتنفيذ وظائف الموارد البشرية، من حيث الكم والجودة فقامت بإعادة هندسة الموارد البشرية، وتطبيق مفهوم الجودة الشاملة فى الأنشطة المتعلقة بإدارة الموارد البشرية، والتأكد من وجود الروح المعنوية الإيجابية لدى العاملين بالشركة وذلك عن طريق خلق وإيجاد البدائل الاستراتيجية، مثل خلق ثقافة الإبداع والابتكار، تحديد إمكانية اندماج وانضمام الشركة مع شركات أخرى محلية واجنبية وعمل توأمة بينها، وتعتبر عملية التوظيف من أهم الأمور التي يجب انجازها بشكل دقيق وكفاءة عالية بما يتطلب اختيار الموارد البشرية بالكفاءة المطلوبة والمهارات ووضعها في المكان المناسب لزيادة نشاطها التجاري ومنافستها للمنظمات الأخرى، وعملية التوظيف تركز بشكل أساسي على الاستقطاب ثم الاختيار ثم التعيين، وتهدف إدارة الموارد البشرية إلى الاستقطاب والاختيار والتعيين والمحافظة والتطوير، ومن أجل هذا تعمل على تطوير ووضع الإجراءات والسياسات وتحليل الظروف التنظيمية الملائمة للوصول إلى أفضل النتائج. والتي يجب أن تتم بكفاءة عالية فهي أساس النجاح في كثير من مهام المنظمة، سواء التسويقية والانتاجية والمالية والتطويرية (حسن، 2018) ، وسنركز في هذه الدراسة على الاستقطاب والاختيار وتحديد الموارد البشرية،

Summarized by © lakhasly.com